

التعليم المهني والتقني (تخصص السفر والسياحة)



نشرة توجيهية للعام الدراسي ٢٠٢٦/٢٠٢٧ م



المحتويات

٣	المقدمة.....
٣	نبذة عن التعليم المهني والتقني
٤	تعليمات عامة
٤	عدد الساعات الدراسية لتخصص السفر والسياحة
٥	خطة توزيع المحتوى لتخصص السفر والسياحة.....

المقدمة

تُعدُّ النشرات التوجيهية لتخصصات التعليم المهني والتقني من الأدوات الأساسية في العملية التعليمية، حيث تسهم بشكل كبير في تعزيز فاعلية التعليم وتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة.

علاوة على ذلك، توفر النشرات تعليمات عامة تهدف إلى مساعدة المدرسين في تقديم دروسهم بكفاءة عالية، بالإضافة إلى توزيع الحصص الدراسية الأسبوعية المعتمدة، كما تشمل النشرات التصويبات اللازمة للأخطاء المطبعية والإملائية والعلمية الواردة في الكتب الدراسية مما يضمن تقديم محتوى موثوق ودقيق للمتعلمين.

إن هذه النشرات تمثل أساساً قوياً لدعم التعليم المهني والتقني الفعال وتعزيز جودة التعليم؛ مما يسهم في تحقيق أهداف العملية التعليمية.

نبذة عن التعليم المهني والتقني

يُعدّ التعليم المهني والتقني (Technical and Vocational Education and Training - TVET) أحد المسارات التعليمية المعتمدة التي تهدف إلى إعداد الطلبة للحياة العملية من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات والكفايات المهنية والتقنية اللازمة لسوق العمل. ويجمع هذا النوع من التعليم بين الجانب النظري والتطبيق العملي، مما يساعد الطلبة على اكتساب خبرات ميدانية تؤهلهم للالتحاق بالوظائف المختلفة أو مواصلة دراستهم في مؤسسات التعليم العالي.

يغطي التعليم المهني والتقني مجموعة واسعة من التخصصات التي تلبّي احتياجات القطاعات الاقتصادية والتنموية، مثل التخصصات الهندسية والصناعية، وتقنية المعلومات، وإدارة الأعمال، والسفر، والسياحة. كما يسهم في تعزيز جاهزية الكوادر الوطنية، ودعم الابتكار والإنتاجية، وتحقيق التنمية المستدامة من خلال مواءمة مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل المتغيرة.

ويُنظر إلى التعليم المهني والتقني عالمياً باعتباره خياراً استراتيجياً يوفر فرصاً متنوعة للتعلم والتوظيف، ويعزز من قدرة الأفراد على الاندماج في الاقتصاد المعرفي والمساهمة الفاعلة في تنمية المجتمع.

تعليمات عامة

- الاطلاع على الخطة الدراسية للعام الدراسي ٢٠٢٦/٢٠٢٧ م عند توزيع الدروس.
- الاطلاع على وثيقة تقويم تعلم الطلبة وفق ما يتطلبه تنفيذ المناهج المهنية والتقنية.
- اتباع أساليب وطرق تدريس متنوعة بما يتلاءم مع متطلبات تنفيذ المناهج المهنية والتقنية.
- الاستفادة من الحقائق التعليمية بما يحقق أهداف التخصص، ويساعد على توصيل المعلومات بأسلوب سهل وواضح.
- عدم الإسراع في تنفيذ الدروس، وإعطاء كل درس حقه من الحصص الدراسية.
- ضرورة الاهتمام بإثراء المادة العلمية بما يتناسب والزمن المخصص لكل درس أو وحدة دراسية.

عدد الساعات الدراسية لتخصص السفر والسياحة

عدد الساعات الدراسية المقررة		عدد الساعات الأسبوعية	المادة	الصف
الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني			
٣١٥	٨٥	٢١	اللغة الإنجليزية	الحادي عشر
-	٢٧٢		المادة التخصصية	
٧٥	٨٥	٢١	اللغة الإنجليزية	الثاني عشر
٢٤٠	٢٧٢		المادة التخصصية	

- عدد الأسابيع في الفصل الدراسي الأول: (١٥) أسبوع
- عدد الأسابيع في الفصل الدراسي الثاني: (١٧) أسبوع

خطة توزيع المحتوى لتخصص السفر والسياحة



الصف الحادي عشر

١. خطة توزيع المحتوى (الفصل الدراسي الأول):

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الأول	٢٠٢٦/٩/١٠-٦	اللغة الإنجليزية: الوحدة الأولى (World Tourism)	- الدرس الأول والثاني والثالث: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Class Based Reading Quiz 1	٢١
الثاني	٢٠٢٦/٩/١٧-١٣		- الدرس الرابع والخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Field Trip	٢١
الثالث	٢٠٢٦/٩/٢٤-٢٠		- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Informative Writing 1	٢١
الرابع	٢٠٢٦/١٠/١-٩/٢٧	اللغة الإنجليزية: الوحدة الثانية (Jobs in Tourism)	- الدرس الأول والثاني والثالث: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Vocabulary Quiz	٢١
الخامس	٢٠٢٦/١٠/٨-٤		الدرس الرابع والخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة.	٢١
السادس	٢٠٢٦/١٠/١٥-١١		- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Interactive Writing 1	٢١
السابع	٢٠٢٦/١٠/٢٢-١٨	اللغة الإنجليزية: الوحدة الثالثة (Visitors Centers)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Class Based Reading Quiz 2	٢١
الثامن	٢٠٢٦/١٠/٢٩-٢٥		- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Presentations - Field Trips	٢١
التاسع	٢٠٢٦/١١/٥-١		الدرس الخامس والسادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة.	٢١

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			Project	
العاشر	٢٠٢٦/١١/١٢-٨	اللغة الإنجليزية: الوحدة الرابعة (Package Tours)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Informative Writing 2	٢١
الحادي عشر	٢٠٢٦/١١/١٩-١٥		- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Presentations	٢١
الثاني عشر	٢٠٢٦/١١/٢٦-٢٢		الدرس الخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة.	٢١
الثالث عشر	٢٠٢٦/١٢/٣-١١/٢٩		- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Field Trip	٢١
الرابع عشر	٢٠٢٦/١٢/١٠-٦	اللغة الإنجليزية: الوحدة الخامسة (Hotels)	- الدرس الأول والثاني والثالث: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Interactive Writing 2	٢١
الخامس عشر	٢٠٢٦/١٢/١٧-١٣		- الدرس الرابع والخامس والسادس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Grammar Quiz - Field Trip	٢١

٢. خطة توزيع المحتوى (الفصل الدراسي الثاني):

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الأول	٢٠٢٧/٢/٤- ١/٣١	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	مقدمة عن الوحدة وأهدافها وملخص عن المحتوى.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	مقدمة عن الوحدة وأهدافها وملخص عن المحتوى.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	مقدمة عن الوحدة وأهدافها وملخص عن المحتوى.	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السادسة (Food and Beverage)	الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة.	٥
الثاني	٢٠٢٧/٢/١١-٧	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة أنواع عملاء السفر والسياحة واحتياجاتهم. - أنواع السياحة.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- فهم كيف يمكن للموقع والميزات أن تساهم في جاذبية الوجهات العالمية وأنواع السياحة والأنشطة التي تدعمها. - الوعي الجغرافي وميزات الوجهات.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزودها. - تعريف السياحة المتخصصة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السادسة (Food and Beverage)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Class Based Reading Quiz1	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	دراسة أنواع عملاء السفر والسياحة واحتياجاتهم - أنواع السفر.	٦
الثالث	٢٠٢٧/٢/١٨-١٤	الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- فهم كيف يمكن للموقع والميزات أن تساهم في جاذبية الوجهات العالمية وأنواع السياحة والأنشطة التي تدعمها. - الوعي الجغرافي وميزات الوجهات.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزودها. - منظمو الرحلات المستقلون.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السادسة (Food and Beverage)	- الدرس الخامس والسادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Field Trip	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة أنواع عملاء السفر والسياحة واحتياجاتهم. - أنواع عملاء السفر واحتياجاتهم.	٦
الرابع	٢٠٢٧/٢/٢٥ - ٢١	الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- فهم كيف يمكن للموقع والميزات أن تساهم في جاذبية الوجهات العالمية وأنواع السياحة والأنشطة التي تدعمها. - جاذبية السياحة وأنواعها.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزودها.	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Natural Tourism)	■ منظمو الرحلات التجاريون الذين دخلوا مجال السياحة المتخصصة.	
			■ الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. ■ Evaluative Writing 1	٤
الخامس	٢٠٢٧/٣/٤ - ٢/٢٨	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	■ استكشاف مساهمة قطاع السفر والسياحة في اقتصاد الوجهة السياحية العالمية. ■ السياحة واقتصاد الوجهة.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	■ فهم كيف يمكن للموقع والميزات أن تساهم في جاذبية الوجهات العالمية وأنواع السياحة والأنشطة التي تدعمها. ■ جاذبية السياحة وأنواعها.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	■ التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزودها. ■ أثر وكالات السفر الإلكترونية والحجز عبر الإنترنت.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Natural Tourism)	■ الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. ■ Vocabulary Quiz	٥
السادس	٢٠٢٧/٣/١١ - ٧	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	■ استكشاف مساهمة قطاع السفر والسياحة في اقتصاد الوجهة السياحية العالمية. ■ السياحة العالمية.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	■ استكشاف البوابات الدولية وخيارات النقل للوصول إلى وجهات عالمية. ■ البوابات الدولية ومراكز النقل ومرافقها.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	■ التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزودها. ■ أثر وكالات السفر الإلكترونية والحجز عبر الإنترنت. ■ التقييم: تقديم تقرير بحثي يدرس تنوع مقدمي خدمات السياحة المتخصصة وأنواع عروضهم المختلفة، مع التركيز على ٤ أنواع من مناطق الجذب السياحي (الطبيعة، والثقافة، والمغامرة، والصحة)	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			والرفاهية)، إضافة إلى دور وكالات السفر الإلكترونية في التأثير على خيارات السياحة المتخصصة.	
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Natural Tourism)	الدرس الخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة.	٥
السابع	٢٠٢٧/٣/١٨ - ١٤	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- استكشاف مساهمة قطاع السفر والسياحة في اقتصاد الوجهة السياحية العالمية. - التوظيف في قطاع السفر والسياحة.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- استكشاف البوابات الدولية وخيارات النقل للوصول إلى وجهات عالمية. - خيارات النقل للوصول إلى الوجهات العالمية.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	استكشاف نطاق السياحة المتخصصة وحجمها ونموها.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Natural Tourism)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Narrative Writing 1	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- استكشاف مساهمة قطاع السفر والسياحة في اقتصاد الوجهة السياحية العالمية. - أعداد السياح.	٦
الثامن	٢٠٢٧/٣/٢٥ - ٢١	الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- استكشاف البوابات الدولية وخيارات النقل للوصول إلى وجهات عالمية. - المزايا والعيوب المحتملة.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- استكشاف نطاق السياحة المتخصصة وحجمها ونموها. - التركيبة السكانية للعملاء الذين يقضون عطلات سياحية متخصصة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثامنة (Air Travel)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Class Based Reading Quiz 2	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- البحث في منظمات وشركات السفر والسياحة. - الملكية والأهداف.	٦
التاسع	٢٠٢٧/٤/١ - ٣/٢٨			

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- التحقق من ملاءمة خطط السفر ومسارات الرحلات لتلبية احتياجات عملاء محددين. - أنواع العملاء واحتياجاتهم.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- استكشاف نطاق السياحة المتخصصة وحجمها ونموها. - نمو السياحة المتخصصة عالميًا واتجاهات السوق.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثامنة (Air Travel)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Presentations - Field Trips	٥
العاشر	٢٠٢٧/٤/٨ - ٤	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	التحقق من ملاءمة خطط السفر ومسارات الرحلات لتلبية احتياجات عملاء محددين.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- التحقق من ملاءمة خطط السفر ومسارات الرحلات لتلبية احتياجات عملاء محددين. - مسارات السفر وملاءمتها.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- استكشاف نطاق السياحة المتخصصة وحجمها ونموها. - أنواع العطلات والوجهات في السياحة المتخصصة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثامنة (Air Travel)	- الدرس الخامس والسادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Project	٥
الحادي عشر	٢٠٢٧/٤/١٥ - ١١	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- البحث في منظمات وشركات السفر والسياحة. - العلاقات المتبادلة والترابطات في قطاع السفر والسياحة.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- التحقق من ملاءمة خطط السفر ومسارات الرحلات لتلبية احتياجات عملاء محددين. - تخطيط السفر وملاءمة خيارات النقل.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	استكشاف نطاق السياحة المتخصصة وحجمها ونموها.	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			- دور الإعلام والمواقع النقدية الإلكترونية في نمو السياحة المتخصصة. - التقييم: عرض تقديمي يحتوي على خرائط وبيانات ورسوم توضيحية تُحلّل اتجاهات السياحة المتخصصة والوجهات وأسباب جاذبيتها ومصادر السوق.	
		اللغة الإنجليزية: الوحدة التاسعة (Hotel Operations)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Evaluative Writing 2	٥
الثاني عشر	٢٠٢٧/٤/٢٢-١٨	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- البحث في منظمات وشركات السفر والسياحة. - التكنولوجيا في قطاع السفر والسياحة.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- التحقق من ملاءمة خطط السفر ومسارات الرحلات لتلبية احتياجات عملاء محددین - تخطيط السفر وملاءمة خيارات النقل.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة. - العلاقة بين الاستدامة وعلوم السياحة المتخصصة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة التاسعة (Hotel Operations)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Presentations	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- البحث في منظمات وشركات السفر والسياحة. - التكنولوجيا في قطاع السفر والسياحة.	٦
الثالث عشر	٢٠٢٧/٤/٢٩- ٢٥	الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- التحقق من ملاءمة خطط السفر ومسارات الرحلات لتلبية احتياجات عملاء محددین. - عوامل التكلفة.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة. - العلاقة بين الاستدامة وعلوم السياحة المتخصصة.	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		اللغة الإنجليزية: الوحدة التاسعة (Hotel Operations)	- الدرس الخامس والسادس والسابع: - مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Field Trip	٥
الرابع عشر	٢٠٢٧/٥/٦ - ٢	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة العوامل المؤثرة على قطاع السفر والسياحة. - العوامل المؤثرة على شركات قطاع السفر والسياحة.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	دراسة شعبية الوجهات العالمية.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة. - الأنواع الرئيسية من السياحة المتخصصة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Marketing)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Narrative Writing 2	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة العوامل المؤثرة على قطاع السفر والسياحة. - العوامل المؤثرة على شركات قطاع السفر والسياحة.	٦
الخامس عشر	٢٠٢٧/٥/١٣ - ٩	الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	دراسة شعبية الوجهات العالمية.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة. - الأنواع الرئيسية من السياحة المتخصصة. - التقييم: عرض تقديمي يوضح أثر الأنواع المتخصصة من السياحة على الاقتصاد، والمجتمع، والبيئة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Marketing)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Grammar Quiz	٥
		الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة العوامل المؤثرة على قطاع السفر والسياحة. - استجابة مؤسسات قطاع السفر والسياحة للعوامل الخارجية.	٦
السادس عشر	٢٠٢٧/٥/٢٠ - ١٦	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة العوامل المؤثرة على قطاع السفر والسياحة. - استجابة مؤسسات قطاع السفر والسياحة للعوامل الخارجية.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- دراسة شعبية الوجهات العالمية. - العوامل المؤثرة على شعبية الوجهات العالمية.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	- دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة. - تأثير السياحة المتخصصة على الوجهات السياحية.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Marketing)	الدرس الخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة.	٢
السابع عشر	٢٠٢٧/٥/٢٧ - ٢٣	الوحدة الأولى: مجال السفر والسياحة	- دراسة العوامل المؤثرة على قطاع السفر والسياحة. - استجابة مؤسسات قطاع السفر والسياحة للعوامل الخارجية.	٦
		الوحدة الثانية: وجهات السفر والسياحة	- دراسة شعبية الوجهات العالمية. - العوامل المؤثرة على شعبية الوجهات العالمية. - التقييم: تقييم الوحدة الدراسية من خلال موجز المهام الخاصة بمجموعة بيرسون التعليمية.	٦
		الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة	دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة على الوجهات السياحية.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Marketing)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة. - Practice Exams - Field Trips	٥

الصف الثاني عشر

١. خطة توزيع المحتوى (الفصل الدراسي الأول):

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الأول	٢٠٢٦/٩/١٠ - ٦	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	مقدمة عن الوحدة وأهدافها وملخص عن المحتوى.	٦
		الوحدة الرابعة:	مقدمة عن الوحدة.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- التعريف بأهداف التعلم (أ-د)، وطرق التقييم والواجبات النهائية الثلاثة. - أهمية خدمة العملاء في نجاح مؤسسات السفر والسياحة والاحتفاظ بالعملاء.	
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	- مقدمة عن الوحدة. - التعريف بأهداف التعلم، وطرق التقييم والواجبات النهائية.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الأولى (Selling Dreams)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة - Class Based Reading Quiz1	٥
الثاني	٢٠٢٦/٩/١٧-١٣	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	مزيج التسويق (العناصر الأربعة وكيفية عملها معاً) الذي تستخدمه شركات السفر والسياحة.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- تعريف العملاء الداخليين والخارجيين واختلاف احتياجاتهم. - أهمية الانطباعات الأولى. - أهداف الشركة التي تركز على العملاء واحترام الاحتياجات الفردية.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	أنواع معالم الجذب السياحي.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الأولى (Selling Dreams)	- الدرس الرابع والخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Field Trip	٥
الثالث	٢٠٢٦/٩/٢٤-٢٠	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	- العوامل المؤثرة على التسويق في السفر والسياحة. - التقييم: تقرير تحليلي يبحث في آثار التسويق على نجاح الأعمال باستخدام أمثلة بحثية ضمن التحليل.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	العوامل المؤثرة في قرار العميل: معرفة المنتج، الاعتمادية، التعاطف، فعالية التواصل، المصداقية، القيمة مقابل المال.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			أهمية العمل الجماعي وأدوار مواجهة العميل.	
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	نطاق وحجم وجاذبية معالم الجذب السياحي.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الأولى (Selling Dreams)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Evaluative Writing1	٥
الرابع	٢٠٢٦/١٠/١-٩/٢٧	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	التأثير المحتمل على العملاء.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- فئات العملاء المختلفة واحتياجاتهم. - التواصل اللفظي والمكتوب بوضوح واحترام. - توقعات العملاء ورضاهم والاستجابة لاحتياجاتهم وتجاوز التوقعات.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	نطاق وحجم وجاذبية معالم الجذب السياحي.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثانية (Getting There)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Vocabulary Quiz	٥
		الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	- التأثير المحتمل على الشركة. - التقييم: تقرير تحليلي يبحث في آثار التسويق على نجاح الأعمال باستخدام أمثلة بحثية ضمن التحليل.	٦
الخامس	٢٠٢٦/١٠/٨-٤	الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- إدارة شكاوى العملاء والآثار المترتبة على عدم معالجتها وحقوق المستهلك. - تأثير خدمة العملاء على الشركة: السمعة والمبيعات والولاء والثقة والروح التنظيمية.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	- أهمية إستراتيجيات توليد الإيرادات الإضافية لمعالم الجذب السياحي. - التقييم: عرض تقديمي، مع ملاحظات المتحدث، يتناول نوعين مختلفين من مناطق الجذب السياحي، ويوضح سبب جاذبيتها	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثانية (Getting There)	للزوار وكيفية تمويلها، وقيّم أهمية كل منهما في توليد إيرادات إضافية.	
			■ الدرس الثالث والرابع والخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٥
السادس	٢٠٢٦/١٠/١٥-١١	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	■ الاستعداد لنشاط بحث سوقي.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	■ العمل ضمن المعايير والممارسات التنظيمية. ■ معايير الخدمة ونماذج ISO. ■ اللوائح ذات الصلة (حماية البيانات وحقوق المستهلك). ■ تفسير الملاحظات وتحديد التحسينات.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	■ أهمية إستراتيجيات توليد الإيرادات الإضافية لمعالم الجذب السياحي.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثانية (Getting There)	■ الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. ■ Narrative Writing 1	٥
		الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	■ جمع بيانات أبحاث السوق.	٦
السابع	٢٠٢٦/١٠/٢٢-١٨	الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	■ مهارات التواصل اللفظي وغير اللفظي والتعامل مع الآخرين. ■ التعرف على عوائق التواصل والتغلب عليها. ■ الإنصات ونبرة الصوت ولغة الجسد والصورة المهنية وحل المشكلات.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	■ أنواع الزوار المختلفة وتوقعاتهم المتنوعة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثالثة (Accommodation)	■ الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. ■ Narrative Writing 1	٥
		الوحدة الثالثة:	■ تحليل بيانات أبحاث السوق وعرضها.	٦
الثامن	٢٠٢٦/١٠/٢٩-٢٥	الوحدة الثالثة:		

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	التقييم: تخطيط وتصميم الوثائق وإجراء نشاط أبحاث السوق.	
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	حالات خدمة العملاء: تقديم المعلومات والخدمات الصحيحة والترويج للخدمات الإضافية؛ التصرف ضمن حدود الدور وحفظ السجلات؛ التعامل مع المشكلات والشكاوى وسلوك العملاء.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	أنواع الزوار المختلفة وتوقعاتهم المتنوعة.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثالثة (Accommodation)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Presentations - Field Trips	٥
التاسع	٢٠٢٦/١١/٥-١	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	- تقديم دراسة جدوى لحملة ترويجية. - التقييم: اقتراح فكرة لحملة ترويجية.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	التطبيق العملي – السيناريو الأول: سيناريو وجهاً لوجه (موقف صعب): تطبيق مهارات التواصل والتعاطف وحل المشكلة ضمن حدود الدور؛ بروفات وتغذية راجعة.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	المنتجات والخدمات المقدمة، بما في ذلك فرص الإنفاق الأساسية والثانوية.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثالثة (Accommodation)	- الدرس الخامس والسادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Project	٥
العاشر	٢٠٢٦/١١/١٢-٨	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	- تقديم دراسة جدوى لحملة ترويجية. - التقييم: اقتراح فكرة لحملة ترويجية.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	التطبيق العملي – السيناريو الثاني: سيناريو هاتفي (موقف معقد) متعدد الأطراف؛ التواصل مع المشرف/المورد للوصول إلى حل؛	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			إعداد الرد المكتوب (خطاب/منشور/موقع).	
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	■ المنتجات والخدمات المقدمة، بما في ذلك فرص الإنفاق الأساسية والثانوية.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الرابعة (Destination)	■ الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. ■ Evaluative Writing 2	٥
الحادي عشر	٢٠٢٦/١١/١٩-١٥	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	■ تقييم الحملة الترويجية في تحقيق أهداف وغايات العمل.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	■ تدقيق مهارات خدمة العملاء. ■ تحليل SWOT الشخصي لتحديد الثغرات. ■ خطة عمل بأهداف ذكية مع تحديد الموارد ومواعيد المراجعة ومراقبة التقدم.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	■ طرق تلبية توقعات الزوار وتجاوزها.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الرابعة (Destination)	■ الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. ■ Presentations	٥
		الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	■ تقييم الحملة الترويجية في تحقيق أهداف وغايات العمل. ■ التقييم: عرض خطة الحملة الترويجية (كتابية أو شفوية).	٢
الثاني عشر	٢٠٢٦/١١/٢٦-٢٢	الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	■ كيف يضيف تطوير المهارات قيمة لنجاح الأعمال؛ النظر في وجهة نظر العميل وتحسين الرضا؛ دمج نماذج التسويق وتطوير تجربة عملاء لا تُنسى.	٢
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	■ طرق تلبية توقعات الزوار وتجاوزها.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الرابعة (Destination)	■ الدرس الخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٤
		الوحدة الثالثة:	■ تنفيذ حملة ترويجية.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الثالث عشر		تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين		
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- أساليب البحث والمراقبة والتحليل (بيانات الزوار، والمراجعات، والمتسوق المجهول، ومؤشرات الأداء). - دور التكنولوجيا ووسائل التواصل وتطبيقات الجوال في تجربة العميل.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	استخدام التكنولوجيا وأهميتها لمعالم الجذب السياحي.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الرابعة (Destination)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Field Trip	٥
الرابع عشر	٢٠٢٦/١٢/١٠-٦	الوحدة الثالثة: تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين	- تنفيذ حملة ترويجية. - التقييم: إنتاج مادة ترويجية مستهدفة.	٦
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- تحسين تجربة العميل عبر القيم، والرسالة، والشراكات، والتسويق. - إنشاء شركة تركز على العملاء وتنفيذ معايير الخدمة وتحليل رحلة العميل وتحديد احتياجات التدريب. - صياغة خطة شاملة لشركة مختارة بتوصيات لتطوير المراقبة واستخدام البيانات والتكنولوجيا.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	- استخدام التكنولوجيا وأهميتها لمعالم الجذب السياحي. - التقييم: مقال يستكشف كيف يقدم كل من منطقتي الجذب السياحي المختلفتين المختارتين منتجات وخدمات ويستخدمان التكنولوجيا لتلبية توقعات الزوار وتجاوزها.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الخامسة (Things to do)	- الدرس الأول والثاني والثالث: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Narrative Writing 2	٥
		الوحدة الثالثة:	تقييم الحملة الترويجية.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الخامس عشر		تسويق السفر والسياحة للعملاء المحليين والدوليين		
		الوحدة الرابعة: خدمة العملاء في قطاع السفر والسياحة	- ضمان ولاء العملاء وتحقيق الأهداف التنظيمية. - تقديم الخطط والتوصيات وتوثيقها. - سرد تأملي وتوصيات للتحسين. - مراجعة شاملة للوحدة واستكمال أدلة التقييم.	٦
		الوحدة التاسعة: مقاصد الجذب السياحي	- إستراتيجيات الاستجابة للمنافسة. - النجاح والجاذبية باستخدام الإحصائيات لقياس اتجاهات الزوار وأعدادهم. - التقييم: تقرير يستكشف كيفية استجابة منطقتي جذب سياحي مختارتين للمنافسة وأهمية قياس نجاحهما وجاذبيتهما بفعالية.	٤
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الخامسة (Things to do)	- الدرس الرابع والخامس والسادس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Grammar Quiz	٥

٢. خطة توزيع المحتوى (الفصل الدراسي الثاني):

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الأول	٢٠٢٧/٢/٤ - ١/٣١	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	- مقدمة عن الوحدة. - التعريف بأهداف التعلم ومتطلبات التقييم. - أهمية التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	- مقدمة عن الوحدة. - التعريف بأهداف التعلم (أ-د) وطرق التقييم والواجبات النهائية.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- مقدمة عن الوحدة. - التعريف بأهداف التعلم (أ-د) وطرق التقييم والواجبات النهائية الثلاثة. - مناقشة اتجاهات السوق المتغيرة وفرص ريادة الأعمال في السفر والسياحة.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السادسة (Niche Tourism)	الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٥
الثاني	٢٠٢٧/٢/١١-٧	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	تخطيط القوى العاملة وأسباب تعيين موظفين جدد: النمو، والشواغر، والعقود الموسمية، والترقيات الداخلية.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	الفعاليات والمؤتمرات والمعارض.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	أنواع أبحاث السوق: الأولية (الاستبيانات، والمقابلات وجهًا لوجه، والبريد والهاتف، ومجموعات التركيز)، والثانوية (الإنترنت، وتقييمات العملاء، والإحصاءات الحكومية، والتقارير).	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السادسة (Niche Tourism)	- الدرس الثالث والرابع والخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Class Based Reading Quiz1	٥
الثالث	٢٠٢٧/٢/١٨-١٤	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	طرق التوظيف: الإعلانات الداخلية والخارجية، والوكالات، ومراكز التوظيف، والتوظيف الإلكتروني والتقليدي، وعلاقة ذلك بنجاح المؤسسة.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	العوامل المؤثرة على نجاح الفعالية أو المؤتمر أو المعرض.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- البحث الكمي مقابل النوعي. - الغرض من أبحاث السوق: مراجعة السوق المستهدف (شباب/عائلات/كبار سن/أزواج/مجموعات) وتحديد الاحتياجات والاتجاهات المتغيرة.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السادسة (Niche Tourism)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Field Trip	٥

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
الرابع	٢٠٢٧/٢/٢٥ - ٢١	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	■ تحليل الوظيفة، والوصف الوظيفي، ومواصفات الشخص، والتمييز بين مهام كل وثيقة.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	■ الاتجاهات المتغيرة في الفعاليات والمؤتمرات والمعارض.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	■ تحديد فجوة السوق وتحديد المنافسين. ■ تفسير نتائج البحث: عرض النتائج بالرسوم البيانية والمخططات، وصحة وموثوقية البيانات، وتحليل البحث.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Cultural Tourism)	■ الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. ■ Informative Writing 1	٥
الخامس	٢٠٢٧/٣/٤ - ٢/٢٨	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	■ وثائق التقديم: السيرة الذاتية، ونموذج الطلب، وخطاب التقديم، والتوظيف عبر الإنترنت واستخدام التكنولوجيا، وأساليب الاختيار الأولي (الفرز، والمقابلات الهاتفية، والاختبارات القصيرة، ومراكز التقييم).	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	■ التأثير المحتمل للفعاليات والمؤتمرات والمعارض على المنطقة المضيفة. ■ التقييم: تقرير يبحث في مجموعة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض التي يشارك فيها الأفراد العاملون في قطاع السفر والسياحة، والاتجاهات الحالية، والعوامل التي تساعد على نجاح الفعالية وتأثيرها المحتمل الأوسع على المناطق المضيفة.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	■ الشكل القانوني للشركة وأنواع ملكية الأعمال؛ حقوق الطبع والملكية الفكرية؛ التشريعات (التوظيف، والصحة والسلامة، وحماية البيانات والبيئة والمستهلك).	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Cultural Tourism)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Vocabulary Quiz	٥
السادس	٢٠٢٧/٣/١١ - ٧	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	- الاعتبارات الأخلاقية في التوظيف: الصدق في الإعلان، والسرية، وتكافؤ الفرص، وتوحيد معايير التقييم. - التقييم: تقييم لدور عملية التوظيف والاختيار في المساهمة في نجاح شركة السفر والسياحة.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	التحضير لفعالية، أو مؤتمر، أو معرض محلي، أو وطني أو دولي.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	التكاليف المتوقعة (تأسيس/ثابتة/متغيرة)؛ وتحديد مبلغ التمويل المطلوب؛ وفترة الاسترداد والربح/الخسارة المتوقعة.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Cultural Tourism)	الدرس الخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٥
		الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	الاعتبارات الأخلاقية في التوظيف: الصدق في الإعلان، والسرية، وتكافؤ الفرص، وتوحيد معايير التقييم.	٤
السابع	٢٠٢٧/٣/١٨ - ١٤	الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	تقديم الدعم للوفود.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- نقطة التعادل وتوقعات التدفق النقدي. - الموارد المطلوبة للمشروع: المادية والمالية والبشرية.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة السابعة (Cultural Tourism)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Interactive Writing 1	٥
		الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	الاعتبارات القانونية: الحق في العمل، والتحقق من الوثائق، والتشريعات ذات العلاقة، وآثار عدم الالتزام بها.	٤
الثامن	٢٠٢٧/٣/٢٥ - ٢١	الوحدة الحادية عشر:	المهام المطلوب تنفيذها بعد الفعالية أو المؤتمر أو المعرض.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة		
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- مستندات تسجيل خطة بدء المشروع: - خطة العمل الرسمية، والمخطط الانسيابي، والتقارير. - صياغة خطة بدء المشروع الفردية.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثامنة (Running a Hotel)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Class Based Reading Quiz 2	٥
التاسع	٢٠٢٧/٤/١- ٣/٢٨	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	- تقييم مرحلي للهدف أ. - اختيار وظيفة مرتبطة بالسفر والسياحة وتحديد متطلبات الدور الوظيفي.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	- التعاقد من الباطن. - التقييم: عرض تقديمي مع ملاحظات المتحدث التي توضح المراحل (قبل وأثناء وبعد) والمهارات والأساليب والعمليات المطلوبة لتخطيط وإدارة فعالية أو مؤتمر أو معرض على نطاق محلي أو وطني أو دولي.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- عناصر المزيج التسويقي: - المنتج/الخدمة ونقطة البيع الفريدة؛ وإستراتيجيات التسعير (الاختراق، والتكلفة المضافة، والتنافسي، والكشط).	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثامنة (Running a Hotel)	- الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Presentations - Field Trips	٥
		الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	- إعداد إعلان الوظيفة. - تحليل الوظيفة. - الوصف الوظيفي. - مواصفات الشخص.	٤
العاشر	٢٠٢٧/٤/٨- ٤	الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	مقترح لفعالية أو مؤتمر أو معرض.	٦

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	الترويج: الإعلان، والعلاقات العامة، والتسويق الرقمي ووسائل التواصل، والمعارض والكتيبات؛ قنوات التوزيع المباشرة وغير المباشرة.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة الثامنة (Running a Hotel)	- الدرس الخامس والسادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Project	٥
الحادي عشر	٢٠٢٧/٤/١٥-١١	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	إعداد نموذج الطلب، والسيرة الذاتية، ورسالة طلب الوظيفة لوظيفة مختارة في القطاع.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	أدوات تخطيط الفعاليات وإدارة الوفود.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- محتوى الرسالة التسويقية. - اختيار المزيج والوسيلة المناسبة. - كيفية تقييم فعالية الإستراتيجية وجدواها ضمن الميزانية والجدول الزمني.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة التاسعة (Customer Service)	- الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Informative Writing 2	٥
		الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	مهارات المقابلة: لغة الجسد، والاستماع، والسلوك المهني، واللباس، واللغة والنبرة المناسبة.	٤
الثاني عشر	٢٠٢٧/٤/٢٢-١٨	الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	تلبية متطلبات العميل.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- فرص تقديم الفكرة للجمهور (المعارض الدولية والمؤتمرات والمواقع). - عوامل اختيار طريقة العرض والمكان (الحجم، وتقييم المخاطر، والطوارئ، والتأمين، والميزانية، والتأثير البصري).	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة التاسعة (Customer Service)	الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٥

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			Presentations	
الثالث عشر	٢٥ - ٢٩/٤/٢٠٢٧	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	دور القائم بالمقابلة وتصميم أسئلة المقابلة ونماذج الملاحظات، ودور المرشح والتحضير للمقابلة وتقديم الذات.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	الحصول على الملاحظات.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	- الموارد المناسبة للإعلان (الوسائط المتعددة، ولوحات وحوامل العرض، والأعلام). - المستندات الداعمة (الملصقات، والنشرات، وأوراق الملخص، والعرض التقديمي، والكتيبات).	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة التاسعة (Customer Service)	- الدرس الخامس والسادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Field Trip	٥
الرابع عشر	٢ - ٦/٥/٢٠٢٧	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	- التطبيق العملي: تنفيذ المقابلات وتمثيل الأدوار (مُقابل/مرشح) واستكمال أدلة التقييم العملية وجمع تقارير الملاحظة. - التقييم: تمثيل أدوار أنشطة التوظيف والاختيار من خلال دور القائم بالمقابلة والمُقابل، مصحوبًا بوثائق لاستخدامها في أنشطة التوظيف والاختيار، مدعومة بتقرير ملاحظة موقع من قبل المُقيّم.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	الحصول على الملاحظات.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	مهارات العرض التقديمي: الأسلوب الشخصي والتحضير، واستخدام الموارد بأمان وفعالية، ومهارات التواصل وإشراك الجمهور والإجابة على الأسئلة.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Business Travel)	الدرس الأول والثاني: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٥

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
			■ Interactive Writing 2	
الخامس عشر	٢٠٢٧/٥/١٣ - ٩	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	■ مراجعة الأداء الشخصي. ■ تحليل نقاط القوة والضعف. ■ استخدام التغذية الراجعة. ■ إعداد خطة تطوير شخصي SMART، والتسليم النهائي.	٤
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	■ مراجعة المقترح، بما في ذلك التكاليف المالية. ■ التقييم: اقتراح مفصل وحساب التكلفة المالية لفعالية، أو مؤتمر، أو معرض محلي، أو وطني، أو دولي لتلبية متطلبات العميل بالإضافة إلى توصيات لتحسينات المحتملة.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	■ إعداد العروض الفردية وتجهيز المستندات الداعمة. ■ تقييم المخاطر وخطة الطوارئ للمكان: بروفات وتغذية راجعة قبل العرض النهائي.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Business Travel)	■ الدرس الثالث والرابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. ■ Grammar Quiz	٥
		الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	■ استخدام الملاحظات ووضع خطة العمل.	٤
السادس عشر	٢٠٢٧/٥/٢٠ - ١٦	الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	■ مراجعة المقترح، بما في ذلك التكاليف المالية.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	■ تقديم العروض الفردية للجمهور وتوثيقها بسجلات المراقبة. ■ سرد تأملي وتوصيات للتحسين. ■ مراجعة شاملة للوحدة واستكمال أدلة التقييم.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Business Travel)	■ الدرس الخامس: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة.	٥
		الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	■ مراجعة شاملة للوحدة واستكمال أدلة التقييم.	٤
السابع عشر	٢٠٢٧/٥/٢٣ - ٢٣	الوحدة الخامسة عشر: التوظيف والاختيار في قطاع السفر والسياحة	■ مراجعة شاملة للوحدة واستكمال أدلة التقييم.	٤

الأسبوع	التاريخ	الوحدات	الدروس/الامتحانات/المشاريع	عدد الساعات
		الوحدة الحادية عشر: الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لقطاع السفر والسياحة	سجل تأملي لتقييم الأداء الشخصي في أنشطة التوظيف والاختيار، بما في ذلك توصيات للتطوير الذاتي في سياق متعلق بالسفر والسياحة.	٦
		الوحدة الخامسة: مشاريع السفر والسياحة	مراجعة شاملة للوحدة واستكمال أدلة التقييم.	٦
		اللغة الإنجليزية: الوحدة العاشرة (Business Travel)	- الدرس السادس والسابع: مواد تعليمية لتعلم مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة. - Practice Exams - Field Trips	٥



ملخص التقويم السنوي للمدارس الحكومية والخاصة المطبقة لنظام التقويم الحكومي للعام الدراسي ٢٠٢٧/٢٠٢٦م



الفصل الدراسي الأول: ٢٠٢٦/٢٠٢٧م إلى ٢٠٢٧/٢٠٢٨م
شهر (سبتمبر) = ١١ يوماً دراسياً
شهر (أكتوبر) = ١١ يوماً دراسياً
شهر (نوفمبر) = ٩ يوماً دراسياً
شهر (ديسمبر) = ١٢ يوماً دراسياً
شهر (يناير) = ١٧ يوماً دراسياً
اجتماعي أيام الدراسة بالمدارس =
١٦ يوماً دراسياً
مدة الأسابيع الدراسية =
٢٠ أسبوعاً دراسياً

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

الفصل الدراسي الثاني: ٢٠٢٧/٢٠٢٨م إلى ٢٠٢٨/٢٠٢٩م
شهر (يناير) = ١٠ يوماً دراسياً
شهر (فبراير) = ١٠ يوماً دراسياً
شهر (مارس) = ١٩ يوماً دراسياً
شهر (أبريل) = ١١ يوماً دراسياً
شهر (مايو) = ١٢ يوماً دراسياً
شهر (يونيو) = ١١ يوماً دراسياً
شهر (يوليو) = ١١ يوماً دراسياً
شهر (أغسطس) = ١١ يوماً دراسياً
اجتماعي أيام الدراسة بالمدارس =
١٠ يوماً دراسياً
مدة الأسابيع الدراسية =
٢٣ أسبوعاً دراسياً

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

اجتماعي أيام الدراسة للعام الدراسي ٢٠٢٧/٢٠٢٦م
الفصل الدراسي (أول + ثاني) = ١٠ يوماً دراسياً

مفتاح التقويم	اللون
دوام أعضاء الهيئة التعليمية	أصفر
أيام الدراسة	أخضر
أيام امتحانات نهاية الفصل الدراسي وأعمال التصحيح المصاحبة لها	بنفسجي
يوم تولي السلطات مقاليد الحكم في البلاد	أحمر
اليوم الوطني لسلطنة عُمان	أخضر فاتح
المولد النبوي الشريف	أخضر غامق
الإسراء والمعراج	أخضر فاتح
عيد الفطر المبارك	أخضر غامق
إجازة نهاية الأسبوع	أخضر فاتح
إجازة منتصف العام الدراسي ونهايته	أخضر غامق
عيد الأضحي المبارك	أخضر فاتح
رأس السنة الهجرية	أخضر غامق
يوم المعلم العماني	أخضر فاتح
استمرار دوام طلبة الصفوف (٤-١١)	أخضر غامق
يوم الأنشطة الترفيهية	أخضر فاتح
إجازة يوم المعلم	أخضر غامق
امتحانات الدور الثاني لطلبة دبلوم التعليم العام وما في مستواه	أخضر فاتح

ملاحظة: مواعيد أيام الإجازات الرسمية للعام ١٤٤٩م تقديري وتحدد نهائياً حسب القرارات التي تصدرها الجهات المختصة

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

يوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	الأحد
١							
٢							
٣							
٤							
٥							
٦							
٧							
٨							
٩							
١٠							
١١							
١٢							
١٣							
١٤							
١٥							
١٦							
١٧							
١٨							
١٩							
٢٠							
٢١							
٢٢							
٢٣							
٢٤							
٢٥							
٢٦							
٢٧							
٢٨							
٢٩							
٣٠							

</



وزارة التعليم

المديرية العامة
للتعليم المهني والتقني

